

Eventprofielen en Peilingsvragen

Extra toelichting bij Hoofdstuk 5 van Events & Beleven

Het 5 Wheel Drive concept onderscheidt voor elk event vier kenmerkende waarden:

- De betekeniswaarde (zin-, betekenis- en vormgeving) (B)
- De sociaal-relatieve waarde (S)
- De competentiewaarde (C)
- De genietbaarheidswaarde (G)

Het is de waarde die mensen hechten aan de vier manieren waarop zij met inspanningen en activiteiten zijn aangesloten op het sociale maatschappelijke leven:

1. Zich verbinden met anderen, samenleven en samenwerken, netwerken, het aangaan van relaties en sociale verbanden.
2. Realiseren van zingeving, betekenisgeving, vormgeving.
3. Inzetten, ontwikkelen en onderhouden van competentie.
4. Zich ontspannen, plezier maken en genieten.

In Events & Beleven gebruiken we het voorbeeld van een eindexamenfeest. (E&B Pag. xxx)

.....Het eindexamenfeest is zowel een persoonlijke als gezamenlijke activiteit, door de leerlingen en docenten zeker bedoeld als een 'event' dat ze wel eens even goed zullen beleven en ervaren. Let's party.

Bij zo'n feest spelen klassenverbanden, vriendschappen en relaties een grote en spannende rol, misschien zelfs groter dan tijdens de schoolperiode zelf, want 'wat blijft er na het feest nog van over?' (sociaalrelatieve).

De leerlingen en docenten geven samen vorm aan afscheid en afsluiting. De voorbije schoolervaringen, toekomstmogelijkheden en kansen komen terug in sketches (zin-, vorm- en betekenisgeving).

Het vermogen om te feesten en te vieren wordt voluit ingezet. Muziek-, zang- en acteertalenten worden getaleerd, wat de één natuurlijk beter lukt dan de ander (competentie).

De spanning van de examenperiode is er eindelijk af, er wordt gefeest en gevierd, de leerlingen en de docenten maken plezier en gaan 'uit hun dak' (ontspannen en genieten).

Het feest als geheel betekent voor de aanwezigen veel meer dan de som der delen, maar dan moeten die delen wel bij elkaar passen en op elkaar zijn afgestemd. Zou de directeur in plaats van een leuk kort openingswoord een lange en saaie speech hebben gehouden, dan had dit het geheel geschaad. De juiste toon maakt het verschil. Ook de afstemming op de diversiteit van smaken en voorkeuren van de leerlingen moet passend zijn. Dat is het geval als tussen de house- en technonummers door ook ruimte is voor de klassieke gitaarsolo en de Afrikaanse zang. De DJ mengt golden oldies tussen de andere stijlen door in een poging de leraren op de dansvloer te krijgen en schept daarna weer ruimte voor de street-dance-demonstratie.....

Het 5 Wheel Drive concept biedt handreikingen voor een professionele en systematische aanpak voor het ontwerpen van een event.

Wanneer jij wordt gevraagd om zo'n feest te organiseren kun je jezelf vanuit het 5 Wheel Drive concept vragen stellen:

Wat kunnen de aanwezigen zoal, wat zouden ze willen tonen of demonstreren van hun kunnen (C)

Wat voor emotie en gevoel brengt zo'n feest boven, en kunnen de gasten hun emotie op passende wijze laten zien of doorvoelen? (B)

Hoe kan het leuk worden, leuk blijven en bij voorkeur nog meer dan alleen maar leuk? (G)

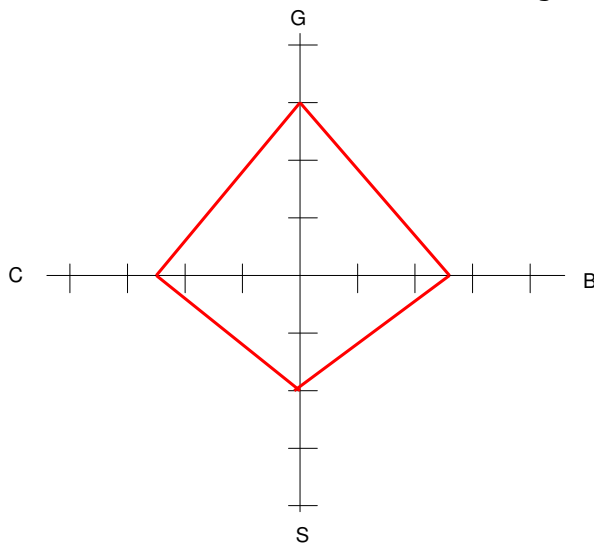
Moet het vooral gezellig zijn en knus, of juist losjes en ongedwongen, met veel kleine ruimtes en hoeken, voor elke gewenste vorm van ontmoeten en onderlinge omgang? (S)

En nog een belangrijke vraag: Moet één van deze vier waarden de boventoon voeren, of zijn ze allemaal even sterk?

In de voorbereidingsfase van het event kun je antwoorden op dit soort vragen vinden door bijvoorbeeld korte gesprekken te voeren met (mede)leerlingen, enkele leraren, met een ervaren medewerker van een partybureau, door schoolkranten te lezen en/of door je eigen ervaring te raadplegen.

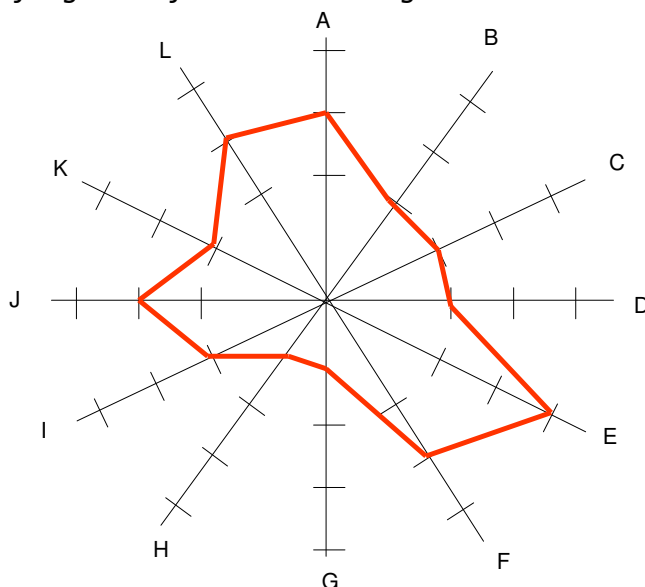
Als eindresultaat kun je vanuit de verkregen antwoorden op de vragen een heel verhaal vertellen. Dat verhaal bevat wegen en afwegingen, keuze's en begrenzingsen. Tezamen tekenen die het profiel van dit feest, dat jij hebt ontworpen.

In E&B (blz.106) visualiseren we dat profiel in een figuur. De parameters/variabelen zijn uitgezet in een assenstelsel. Er worden scores aan gegeven, de scores op de assen worden met elkaar verbonden en zo ontstaat een ruitfiguur.



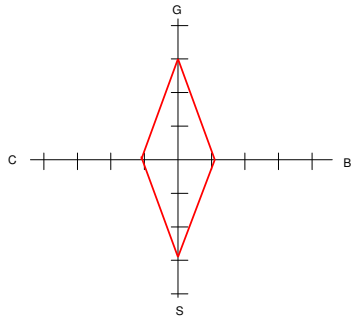
In deze figuur is dit gedaan voor vier variabelen, namelijk de vier behoeftensoorten en gebieden en de vier bijbehorende ervaringswaarden. Je kunt zelf een andere set van criteria gebruiken en daarmee een soortgelijke visualisatie maken.

Hieronder is een figuur afgebeeld dat met twaalf variabelen werkt. Zo'n figuur wordt bijvoorbeeld gebruikt voor de visualisering van de zintuiglijke beleving, beoordeling en vergelijking van wijnen. Hier dus volgens 12 smaakcriteria en scores.



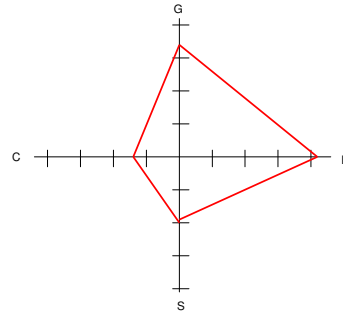
Eventprofielen

Hoe de figuur kan variëren laten we zien aan de hand van vier voorbeelden van vier typen van events:



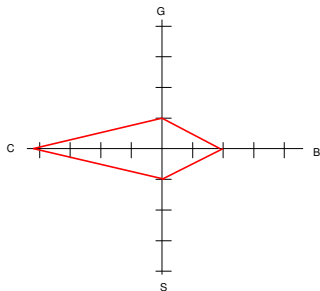
Bedrijfsfeest

Sociaal relationele waarde en genietbaarheidswaarde overheersen



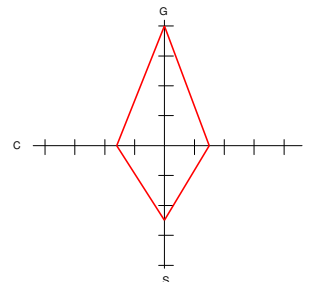
Culturele reis

De betekeniswaarde overheerst naast de genietbaarheidswaarde.



Studiedag

De competentiewaarde overheerst naast de betekeniswaarde



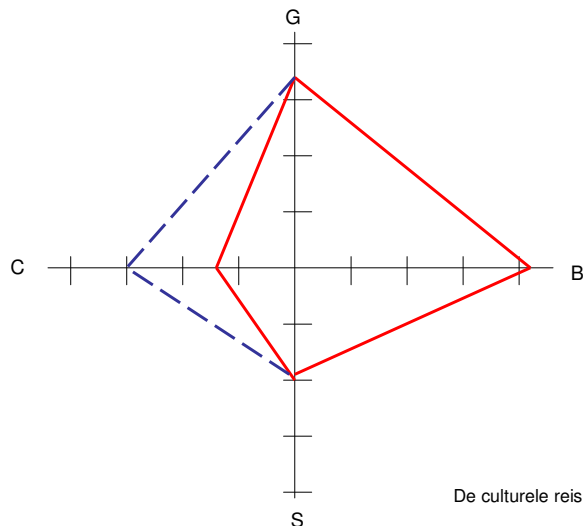
Beautyverwendag in groepsverband

De genietbaarheidswaarde overheerst naast de sociaal relationele waarde.

Verschuiven van eventprofielen

Eventprofielen kunnen verschuiven tijdens een event.

Als de deelnemers aan de culturele reis (2) naar bijvoorbeeld Wenen naast het bezoeken en beleven van de Dom, gebouwen, kerken en het Hundertwasserhaus ook om detailkennis en inzicht vragen kan de arrangeur een architectuur-workshop toevoegen aan het programma. Daarmee verschuift het event-profiel. De deelnemers hebben een grotere behoefte aan kennis dan vooraf verwacht. De C-waarde wordt groter.



De culturele reis

Standaard profiel en profiel op maat

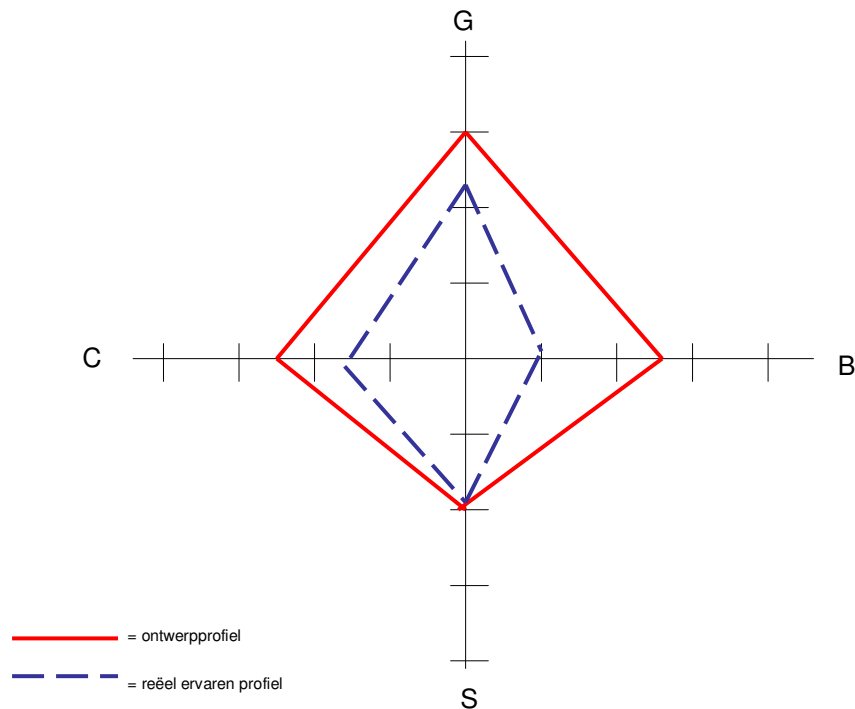
Als arrangeur staan jou twee wegen open.

Je bent in je wervingsmateriaal voorafgaand aan het event – bijvoorbeeld een culturele reis - al glashelder over het programma, zodat alleen die deelnemers inschrijven die dit programma wensen. Je hebt dan een standaard eventprofiel gemaakt.

Je werkt met een globaal programma en vult dat voor de reis op maat in overeenkomstig de wensen van de deelnemersgroep. Daarmee verschuift dus het profiel mee en maak je dus een profiel op maat.

Toegeschreven waardeprofiel en reëel ervaren waardeprofiel

Op basis van het vooraf vastgestelde eventprofiel kies je allerlei activiteitsvormen die, naar je hoopt en verwacht, passen bij het eventprofiel dat je voor ogen staat. In hoofdstuk 3 van E&B lees je meer over het ontwerpen, ofwel het kiezen van activiteits- en organisatievormen. Als ontwerper verkeer je in de veronderstelling dat de door jou gekozen activiteitsvormen (het programma) overeenkomen met het profiel. De praktijk zal uitwijzen of dat echt zo is, het event zelf is immers de toetsing van je ontwerp, en dat kan soms flink anders uitpakken.



Toetsing van de toegeschreven profielwaarden

Je kunt je profielontwerp en het bijbehorende programmaontwerp al voor de realisatie van het event toetsen. Bijvoorbeeld door het ontwerp te laten beoordelen door ervaren collega's of door een panel van representatieve deelnemers of bezoekers. Dit kan reëel gebeuren (de panelgroep maakt het event als pilotgroep mee) of virtueel (de panelgroep beoordeelt het uitgeschreven programma of een simulatie (bijvoorbeeld met behulp van multimedia technieken)).

Zowel bij het reële als het virtuele proefdraaien maakt het panel achteraf een beoordeling door te scoren op een vragenlijst, of door een gesprek aan de hand van peilingvragen. Als arrangeur kun je vervolgens nagaan of de beoordelingsuitslag afwijkt van je ontwerpprofiel. Daarbij kan een geconstateerde afwijking twee oorzaken hebben:

1. Je werkt met het juiste behoeften- en ontwerpprofiel, maar je hebt dit niet voorzien van passende activiteitsvormen.
2. Je hebt de behoeften van de aspirant-deelnemers niet juist ingeschat en je werkt met een onjuist profiel voor deze deelnemersgroep.

Toetsing van de profielwaarden achteraf (evaluatie)

Na afloop van het event kun je op een vergelijkbare wijze toetsen. Meestal heeft dit de vorm van exit-polls, enquêtes (schriftelijk of mondeling) en groepsgewijze of individuele deelnemers- of klantenpanels.

Als je dit standaard toepast kun je de resultaten ervan invoeren in een systeem van kwaliteitsmeting en -zorg. Let wel: Een melding direct na afloop van een event kan qua uitslag verrassend afwijken van een meting een halfjaar later.

Peilingsgesprekken

Peilingsgesprekken zijn voor events de meest krachtige en betrouwbare vorm van toetsing. Het zijn mondelinge vraaggesprekken in groepsverband waarin de deelnemers zelf het overzicht hebben. De antwoorden zijn niet voorgedeed maar geheel open. Slechts de criteria zijn vooraf bedacht door de arrangeur. Ze zijn globaal gesteld en de deelnemer vult direct en zonder invloed van anderen in waar dit betrekking op heeft en of het van toepassing is. De groepsleden kunnen onderling in discussie gaan over hun antwoorden, al of niet eerst op papier gezet. De arrangeur, hier gespreksleider, beslist zelf welke vorm en mate van verwerking van het resultaat hij zal gebruiken. Belangrijk te vermelden dat je als arrangeur jezelf vooraf de vraag stelt waar je minimaal antwoord op wilt hebben, dit kan door een juiste vraagstelling natuurlijk maar wees alert of de antwoorden je voldoende inzicht geven en of je helder hebt wat je wilt weten.

Hieronder vind je voorbeelden van vragen voor voorafgaande en evaluatieve toetsingsgesprekken met aspirant-deelnemers respectievelijk ex-deelnemers.

Voorbeelden van peilingsvragen voorafgaand aan het event

- Voor mij zinvol en interessant lijkt me.....
- Voor mij moet de begeleider/begeleiding vooral.....
- Wat deze dag(en) voor mij vooral moet opleveren is.....
- Ik hoop dat de groep.....
- Ik hoop vooral veel op te steken van/door/over.....
- Het meest interessant in het programma lijkt me.....
- Door/Bij denk ik vooral nieuwe contacten te krijgen en mensen te ontmoeten
- 't Meest spannend/uitdagend/leuk lijkt me.....
- Ik kijk vooral uit naar.....
- Het programma lijkt me zwaar voor wat betreft.....
- Ik hoop dat er ook nog tijd is voor.....
- Wat ik nog mis is.....

Voorbeelden van peilingsvragen na afloop van het event (evaluatie)

- Een "dit smaakt naar meer"-gevoel had ik vooral bij
- Wat mij prettig verraste was
- Iets om de volgende keer meer attent op te zijn is
- Een onderdeel dat er wel uit kan vond ik
- Het gezelschap/de groep was
- Over de verleende service zeg ik
- Wat begeleider X betreft
- Absolute uitschieter/topper voor mij was
- De afwisseling en samenhang van de verschillende onderdelen was
- Op moment was het voor mij wel even genoeg.
- Op mij maakte de meeste indruk
- Ik heb heel wat opgestoken van/door/over.....
- Ik heb het meest genoten van
- Zinnige en nieuwe contacten heb ik gelegd bij
- Voor mij heeft deze dag(en) vooral opgeleverd

Vraag of de deelnemers de voor hen vijf belangrijkste vragen/items willen nummeren in een volgorde van 1 tot 5.

De wijze van verwerking zal afhangen van de beschikbare tijd en middelen en van de functie en het doel van het gesprek. Je kunt kiezen voor :

- een gesprek waarbij je na afloop jouw conclusies op papier zet;
- een schriftelijke enquête met peilingvragen, die je later verwerkt;
- een combinatie van beide bovenstaande.

Het verwerken kan preciezer als je tijdens het gesprek geluids- of beeldopnames hebt gemaakt. In plaats van samenvatten kun je dan werken met woordelijke notatie (verbatim). Voor jezelf is het leerzaam om na te gaan of het beeld dat je voorafgaand of na afloop van het event over de deelnemers hebt, een juist beeld is. Je kunt dit doen door voorafgaand aan de peiling te noteren welke antwoorden je denkt te krijgen, en deze na afloop te vergelijken met de werkelijk gegeven antwoorden.

Voor meer en gedetailleerde informatie over de hier geschetste werkwijze kun je je wenden tot de schrijvers van het boek, via info@5wheeldrive.nl.