

## De vertrouwensrelatie

### Abstract en onpersoonlijk

Vertrouwen kan groeien door:

- eerdere positieve ervaringen
- positieve ervaringen van anderen
- de goede naam van een arrangeur of organisatie
- certificering, keurmerken of de inspectie en regelgeving van plaatselijke overheden
- een professionele website, brochure, informatiefolder en berichten in de media
- de lijst met sprekers, gasten, sponsors of artiesten
- contractbepalingen

### Concreet en persoonlijk

Vertrouwen kan mede groeien door:

- persoonlijke aandacht voor de deelnemers
- juiste inschatting van de deelnemers
- gezaghebbend te zijn t.a.v. het onderwerp
- kennis van zaken
- rustige, zekere uitstraling
- waarmaken van beloftes
- beheersing van de ingezette activiteitsvormen